

COMARCA DEL

matarraña



**Proyecto integral de
cicloturismo en la comarca
del Matarraña**



Índice

Introducción y objetivos

1

Datos y tendencias cicloturismo

2

Estrategias para potenciar el cicloturismo en el Matarraña

3

Enfoque paisajismo en el cicloturismo

8

Ubicación de los espacios

9

Centro de cicloturismo y outdoor del Matarraña

10

Bike park y dirt jump park

13

Carreteras

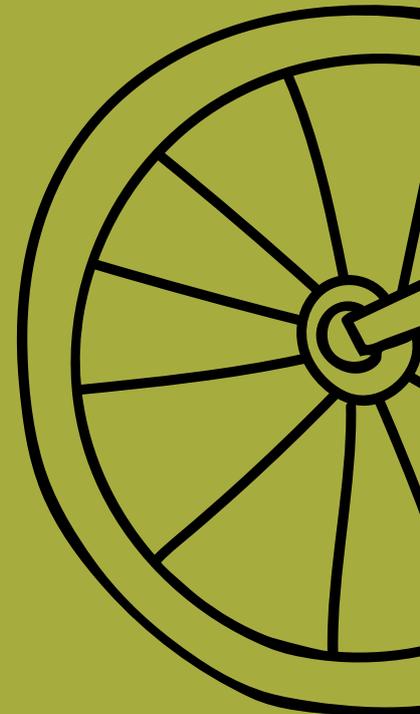
14

El cicloturismo en el Plan de Sostenibilidad

14

Plan de comunicación y marketing

15

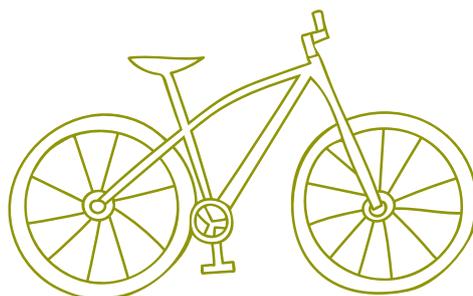


Introducción y objetivos

El presente documento tiene como objetivo presentar un proyecto vertebrador que pretende ser un motor de desarrollo territorial para los 18 municipios que componen el Matarraña. El proyecto integral de cicloturismo en el Matarraña no solo aspira dar valor al territorio, enriquecer el tejido social y cultural de la comarca, vincular la comunidad y su entorno natural, fomentar la interacción entre residentes y visitantes, sino que también busca promover un estilo de vida activa y saludable, así como impulsar un desarrollo económico en la comarca, respetuoso con el medio ambiente, el patrimonio y los habitantes.

Además, el proyecto busca abrazar todas las iniciativas relacionadas con el cicloturismo que han surgido en toda la comarca del Matarraña, integrando y promoviendo tanto las rutas o productos ya existentes, como nuevas propuestas que estén alineadas. Se busca también involucrar a empresas existentes que trabajan en cicloturismo, así como aquellas que quieran hacer la transición para poder trabajar en este segmento. La propuesta es ofrecer herramientas a los actores, públicos y privados, para que el territorio se convierta en un proyecto de cicloturismo reconocido a nivel nacional e internacional.

Se pretende que el proyecto sea dinámico y adaptable, concebido como una iniciativa integral que pretende que tenga múltiples dimensiones del desarrollo territorial, incluyendo el económico, deportivo, turístico, social y cultural. Se aspira a que el impulso del cicloturismo sirva como catalizador para el crecimiento sostenible y la mejora de la calidad de vida en el Matarraña, beneficiando tanto a sus habitantes como a los visitantes que eligen explorar sus encantos naturales y culturales.



Datos y tendencias en relación el cicloturismo

El turismo deportivo es uno de los sectores de mayor crecimiento en todo el mundo, tanto en tamaño como en volumen de mercado (OMT, 2023). Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2022, el turismo deportivo movió a nivel mundial más de 600.000 millones de euros.

En España, la tendencia respecto al turismo deportivo es la misma. En 2022, más de 5,1 millones de viajes fueron iniciados principalmente por el deporte, con un gasto total asociado de 2.451 millones de euros. Concretamente, el 4,6% del total de viajes realizados en 2022 por ocio, recreo o vacaciones de los residentes en España fueron iniciados principalmente por motivos relacionados con el deporte, alcanzando el 1,6% en el caso de las entradas de turistas internacionales.

Dentro del turismo deportivo, el cicloturismo sigue creciendo en España, proyectándose como una de las experiencias turísticas más interesantes en los destinos españoles. Según el informe anual de STRAVA, España en 2022 fue el principal destino de turismo deportivo. Más de 2 millones (2.436.705) de turistas viajaron a España para practicarlo, representando un 3,5% del total de turistas internacionales.

Este aumento de turistas internacionales ha generado un progresivo interés en los destinos turísticos españoles, así como en la mejora y puesta en valor del equipamiento y las instalaciones alrededor del cicloturismo. Por ejemplo, la mayoría de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino que actualmente se están ejecutando, están implementando alguna actuación vinculada con este tipo de turismo.

El cicloturismo es una forma de turismo que implica viajar en bicicleta, con el objetivo de explorar nuevas áreas, experimentar diferentes culturas y disfrutar de la naturaleza. Los cicloturistas suelen planificar rutas que les permitan recorrer paisajes variados, visitar lugares de interés histórico o cultural, y conectarse con las comunidades locales a lo largo del camino.

La demanda de viajes de cicloturismo en España está en aumento debido a la creciente popularidad del ciclismo como actividad recreativa, la mejora de la infraestructura ciclista, la diversidad de paisajes y regiones, la celebración de eventos ciclistas y la promoción turística activa. Esta tendencia es probable que continúe en el futuro, lo que hace del cicloturismo una industria turística importante en España. El cicloturismo, además de ser una actividad que cohesiona y dinamiza el territorio, contribuye a la sostenibilidad ambiental al reducir la huella de carbono del destino, disminuyendo la contaminación ambiental por CO2 y contribuyendo a la lucha contra el impacto negativo del cambio climático.

Además, es una opción de transporte saludable que evita el uso del transporte privado y genera ciudades y pueblos más amigables y respetuosos, no solo con los ciclistas sino también con los peatones. Promueve la sostenibilidad socio-cultural al fomentar la puesta en valor y uso del patrimonio, por ejemplo, las vías verdes y la revalorización del paisaje. Además, fomenta la sostenibilidad económica, ya que el gasto medio/día de un turista internacional con motivación para practicar deporte es de 176€/día, frente a los 152€/día del turista convencional.



Estrategias para potenciar el cicloturismo en el Matarraña

La comarca del Matarraña se encuentra en una posición privilegiada para capitalizar las tendencias nombradas en el apartado anterior y convertirse en un destino destacado para el cicloturismo. Con su diversidad de paisajes, rutas escénicas y rica historia cultural, la comarca ofrece una experiencia única para los cicloturistas.

Con el impulso del cicloturismo en la comarca del Matarraña, se pretende conseguir los siguientes objetivos:

- **Desestacionalizar el turismo:** Diversificar las actividades turísticas, como el cicloturismo, ayudará a reducir la dependencia de la temporada alta y promover visitas durante todo el año.
- **Crear flujos de visitantes en áreas no turísticas:** Será una herramienta para atraer turistas a zonas menos conocidas, beneficiando a las comunidades locales y distribuyendo los beneficios económicos de manera más equitativa.
- **Incrementar el número de visitantes.** Alargar la estancia e incrementar el gasto en el territorio del Matarraña.
- **Promover la sostenibilidad:** El cicloturismo es una actividad amigable con el medio ambiente que se alinea con los valores de respeto y conservación del territorio de la comarca del Matarraña.
- **Fomentar el turismo activo y el bienestar:** El cicloturismo no solo promueve la actividad física, sino que también contribuye al bienestar de los habitantes y los visitantes. Se busca crear una oferta turística que invite a los turistas a conectar con la naturaleza y disfrutar de experiencias enriquecedoras para el individuo.
- **Promover la inclusión y la accesibilidad:** Se aspira a desarrollar infraestructuras y servicios que hagan que el cicloturismo del Matarraña sea accesible para una amplia gama de personas, incluyendo aquellos con diferentes habilidades físicas y niveles de experiencia en el ciclismo.



- **Impulsar la economía local y el emprendimiento:** Se busca crear oportunidades para que los emprendedores locales puedan desarrollar negocios relacionados con el cicloturismo, como alquiler de bicicletas, servicios de guía turística, alojamientos, restaurantes especializados en la atención a cicloturistas... Esto contribuirá al desarrollo económico de la comarca y a la creación de empleo.
- **Contribuir a la generación y ocupación especializada en actividades deportivas.**
- **Preservar y promover la cultura local:** El cicloturismo puede ser una oportunidad para resaltar la cultura, tradiciones y gastronomía local. La idea es que a través de la organización de eventos y actividades culturales relacionadas con el ciclismo se enriquezca la experiencia de los visitantes del Matarraña y se apoye a los productores y comercios locales.

En resumen, el enfoque en el cicloturismo no solo busca impulsar el desarrollo económico de la comarca, sino también promover prácticas turísticas sostenibles y equitativas que beneficien a los 18 municipios de la comarca del Matarraña.



Iniciativas y proyectos existentes:

- **Ruta Corona del Matarraña:** ruta cicloturista que une los 18 municipios de la comarca. Esta ruta abarca un total de 225 km, formando parte de los 903 km de rutas señalizadas en el territorio del Matarraña. La ruta se presenta como una opción que conecta todo el territorio, destacando la diversidad de paisaje y cultura, y proporcionando a los cicloturista una visión integral.
- **Vía Verde Val de Zafán** que conecta Aragón con el mar. La antigua vía de ferrocarril que unía La Puebla de Híjar con Tortosa y que actualmente está rehabilitada para que se pueda ir en bicicleta. La Vía llegará hasta el mar.
- **Camino Natural del Matarraña-Algars**, conectado a la Vía Verde Val de Zafán por Torre del Compte y Lledó, cuenta con una longitud total de 197 km que atraviesa las comarcas del Matarraña (Teruel), Bajo Aragón-Caspe (Zaragoza) y Terra Alta (Tarragona). Es una ruta que en su gran parte se puede hacer en bicicleta
- **Sierras Matarraña.** El proyecto Sierras Matarraña territorio MTB entró en funcionamiento a finales de 2021 en la zona sur de la comarca del Matarraña. Rutas idóneas para la práctica del Mountain Bike en las modalidades de XC, All Mountain, Enduro y Descenso. Sierras Matarraña surgió de un proyecto de cooperación entre 5 municipios del Matarraña, concretamente los ayuntamientos de Peñarroya de Tastavins, Fuentespalda, Rafales, Monroyo y Torre de Arcas.
- **Wild Track Matarraña.** Es un proyecto ciclista de promoción de la comarca del Matarraña que nace gracias a la Asociación de Empresarios del Matarraña y que engloba a los 18 pueblos de dicha comarca, consiste en dar visibilidad a través de su web a todas las rutas trakeadas por Wild Track Matarraña.

- **Campeonatos a nivel estatal.** Copa de España BTT XCM. El Club Sierras Matarraña, en el marco territorial de Sierras Matarraña, tiene previsto organizar en 2024 una prueba de BTT Maratón incluida en el calendario de Copa de España XCM, que tendrá al pueblo de Fuentespalda como punto de acogida y transcurrirá por las localidades de Peñarroya de Tastavins, Ráfales, Monroyo, y Torre de Arcas.
- **Empresas** de turismo activo y taxistas que operan en el Matarraña en relación el cicloturismo.
- **Alojamientos adaptados para ciclistas:** 25% de la oferta de la comarca del Matarraña.
- **Agencias de viajes receptivas:** 2 empresas en el territorio



Enfoque paisajismo en el cicloturismo

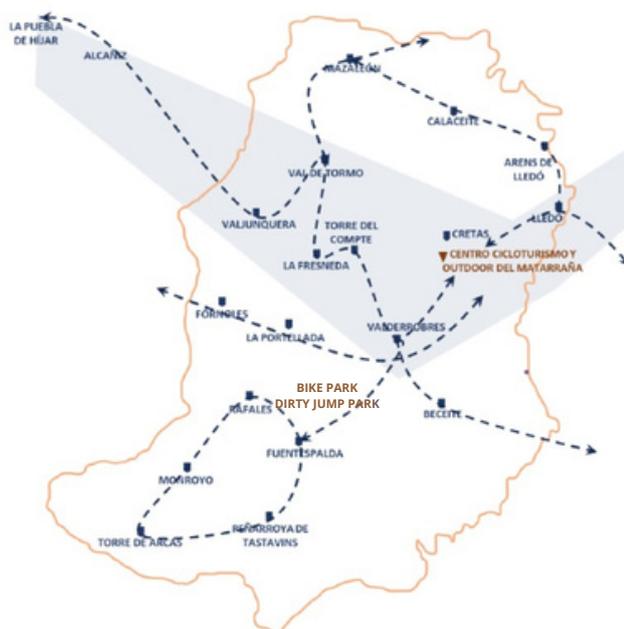
A nivel de interés paisajístico, Matarraña es un territorio idóneo para desarrollar productos de cicloturismo. En relación los aspectos orográficos y técnicos, la comarca del Matarraña se puede subdividir entre:

1. **Zona norte de la comarca:** de orografía más suave y llana, mucho más polivalente para desarrollar productos de touring, gravel, XC sin complicaciones técnicas
2. **Zona sur:** mucho más técnica y con desniveles abruptos ideal para la práctica del MTB modalidad enduro, allmountain y XC.
3. **Las carreteras de todo el territorio del Matarraña** son aptas para el desarrollo de productos de bicicleta de carretera



Ubicación de los espacios

- **En la zona norte** se encuentra la Vía Verde, un eje principal activo de la comarca donde ya existe actividad de cicloturismo. El espacio que se elige es el área adyacente al albergue comarcal, en la antigua estación de Cretas, elegido por su estratégica ubicación a pie de la Vía Verde, a este recurso, por el que pasan alrededor de 40.000 ciclistas al año, ya cuentan con la presencia de empresas y agencias de viajes que únicamente están operando en esta área y no en el resto del Matarraña. La propuesta de valor es crear un espacio para establecer el albergue como un punto de partida hacia otras zonas del Matarraña que no disfrutaban del mismo flujo de ciclistas, permitiendo así que los visitantes recorran todo el territorio de la comarca y puedan conocer toda la oferta existente.
- **En la zona sur**, Fuentespalda destaca como la puerta de entrada a una área considerablemente más técnica, ideal para la modalidad de MTB en enduro, all-mountain y XC. Además, en esta área se encuentra una tirolina, que se alinea perfectamente con la naturaleza aventurera de este tipo de deporte. Además, esta zona se encuentra próxima a los puntos de mayor afluencia turística. Cabe destacar que las instalaciones donde se ubica es una zona de dominio público.



Centro de cicloturismo y outdoor del Matarraña

La propuesta es crear un centro de Cicloturismo y Outdoor del Matarraña proyectado frente al edificio del Albergue Comarcal. El objetivo de este centro es crear un hub de servicios que distribuya a los cicloturistas por todo el territorio.

Funciones del espacio:

- Dar servicio a la población local, sentar base deportiva y aglutinar la comunidad ciclista en torno a sus instalaciones
- Acoger, dar servicio e informar sobre la oferta de cicloturismo principalmente, pero también senderismo y el resto de actividades que se pueden desarrollar en la comarca.
- Convertirse en punto de inicio y final de rutas, actividades y entrenamientos en el medio natural.
- Acoger, dar servicio e informar sobre la oferta turística más cercana a excursionistas y turistas

Servicios diferenciadores:

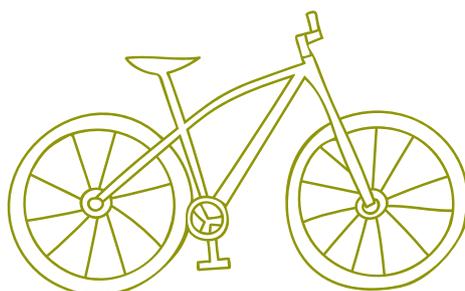
Servicios zona interior

- **Punto de información especializado en la oferta de cicloturismo y actividades al aire libre**, proporcionando información imparcial sobre todos los productos y marcas que las empresas, asociaciones y entidades locales de la comarca ofrecen y promocionan. Además, este punto se prevé que funcione como punto de dinamización de todas las rutas existentes del Matarraña a través de desafíos (challenges), planteándose como el centro neurálgico para la información, recepción, validación y recompensa de los participantes del desafío.
- **Flota alquiler de las bicicletas de calidad.**
- **Transfer de pasajeros, bicicletas y equipajes.**
- **Taller, punto de autoreparación y venta de consumibles.**
- **Guiaje**
- **Asistencia en ruta**

Servicios zona exterior

En el centro está incluido una zona externa para el desarrollo de infraestructuras que incluye una área lúdica al aire libre y una zona de tecnificación ciclista, espacio físico para promover la práctica del cicloturismo y el ciclismo deportivo entre los clubes ciclistas, las escuelas y los residentes de la comarca en general, así como de comarcas vecinas.

- **Pista XCO- Country Olympic:** enfocada a la disciplina de ciclismo de montaña en la que los competidores completan múltiples vueltas a un circuito diseñado en terreno variado, que puede incluir subidas empinadas, descensos técnicos y secciones planas. El objetivo es que los usuarios puedan completar el circuito en el menor tiempo posible.
- **Short Track conocido como STXC (Short Track Cross-Country),** es una variante del XCO. Es un circuito más corto e intenso en comparación con el XCO tradicional, con vueltas más rápidas y con un espacio más compacto.
- **Pump Track,** circuito cerrado y compacto diseñado para bicicletas, skateboards, scooters u otros elementos de ruedas pequeñas. El espacio tiene curvas, baches y elevaciones diseñadas para ser recorridas sin pedalear, utilizando el movimiento del cuerpo para ganar impulso (técnica llamada "pumping"). La idea es que la instalación recreativa y deportiva permita a los usuarios desarrollar habilidades de equilibrio, coordinación y control, así como disfrutar de un divertido ejercicio físico.
- **Zona Wood park:** área recreativa o deportiva de estructuras y elementos construidos principalmente con madera, como rampas, plataformas, barandillas, y otras características diseñadas para practicar deportes y actividades al aire libre. Esta área también puede utilizarse para las disciplina de skateboarding, BMX, patinaje en línea y otras actividades similares.



- **Zona Bike trial** área diseñada y construida para la práctica del trial en bicicleta, equipadas con una variedad de obstáculos como rampas, escalones, troncos, rocas y otros elementos que permiten a los ciclistas mejorar sus habilidades y técnicas en un entorno controlado y seguro.
- **Espacio de aparcamiento y cargador de bicicletas.**
- **Espacio de ocio:** tirolinas, salta pins, zona columpios.
- **Zona de agua:** bosque de duchas (creación de un microclima),...
- **Zona de terraza y de picnic** para los usuarios de las instalaciones, así como los habitantes del territorio.
- **Zona de parking** para los usuarios de vehículos, autocares y caravanas.



Espacio 'Bike Park- Dirt jump park'

Los espacios que se quiere proyectar son los siguientes:

- **Bike park** ubicado en el término de Fuentespalda, a pocos metros de la zona de la Tirolina, en el camino que une el Pantano de Pena, y la entrada de Sierras del Matarraña. El espacio se encuentra en el monte público, y aprovecha la orografía del territorio para adaptar los senderos y obstáculos para los ciclistas de montaña, BMX o ciclocross. Incluye características como rampas, saltos, descensos empinados, curvas cerradas y obstáculos naturales como rocas y raíces.

En el bike park está previsto de incluir la construcción de estructuras de madera que permitan a los ciclistas despegar y aterrizar de manera controlada y segura. El propósito es proporcionar un espacio seguro y emocionante para que los ciclistas disfruten del deporte activo y puedan mejorar sus habilidades.

- **El dirt jump park** parque diseñado para la práctica de saltos en bicicleta de montaña o BMX. Esta previsto que incluya una serie de rampas y obstáculos hechos de tierra (dirt) que permitan a los ciclistas realizar saltos y acrobacias en un entorno controlado y seguro. Los elementos que se incluyen son mesetas, lipos (los bordes de las rampas donde los ciclistas despegan), gap jumps (saltos donde hay un espacio entre la rampa de despegue y la de aterrizaje), y doubles (dos rampas consecutivas sin espacio en el medio). El parque se diseña para ciclistas de diferentes niveles de habilidad, desde principiantes hasta expertos, y proporcionan un lugar para practicar y mejorar las habilidades de salto y acrobacias en bicicleta.



Carreteras

Y con la idea de promover el cicloturismo de carretera se prevé señalizar y brindar a los ciclistas medidas para señalizar adecuadamente las rutas. Esta iniciativa no solo busca facilitar la navegación de los ciclistas a lo largo de las carreteras y caminos, sino también resaltar los puntos de interés y belleza natural a lo largo del recorrido. Se quiere instalar señalización detallada que pueda proporcionar información útil sobre la distancia y la dificultad del terreno, asegurando así, una experiencia de cicloturismo de carretera gratificante y memorable.

El cicloturismo en el plan de sostenibilidad

Actualmente se prevé que el Plan de Sostenibilidad Turística en destino (PSTD) pueda dar un impulso inicial a este proyecto, con acciones como inversiones en una infraestructura de soporte de reparación de bicicletas, aparca-bicicletas en todos los municipios, la creación de clubes de productos turísticos relacionados con el cicloturismo y otros que serán transversales como la gastronomía, el bienestar y el paisaje cultural. Además, se contempla la creación de una plataforma digital y la mejora de la vía verde.

Todas estas acciones del PSTD no solo ayudarán a todas las inversiones previstas en relación el cicloturismo, sino también también ayudarán a crear una red de personas, organismos y empresas que ofrezcan un valor añadido al turismo de cicloturismo. El club de producto será una herramienta que ayudará a tejer esta red y remar todos hacia la misma dirección para convertir Matarraña en un referente en el mundo del cicloturismo a nivel nacional e internacional. Este proyecto es una apuesta para potenciar el desarrollo sostenible, la conservación del entorno natural y cultural, y el crecimiento económico del territorio, promoviendo una experiencia única y memorable para los visitantes y resaltando el carácter único y encantador de Matarraña como destino turístico de primer nivel.



Plan de comunicación y márketing

Y de forma paralela a las inversiones previstas, se prevé implementar un sólido plan de comunicación y marketing. Este plan es una herramienta que permite cumplir con los objetivos planteados en el proyecto integral de fomento del cicloturismo en el Matarraña. A través de una estrategia de comunicación efectiva, podremos informar a la comunidad local, a los turistas potenciales y a los aficionados al ciclismo sobre las mejoras realizadas en las infraestructuras existentes o las nuevas, los caminos disponibles y los servicios adicionales ofrecidos.

Además, un enfoque de marketing permitirá promover activamente el destino, resaltando sus atributos únicos y su potencial como destino de cicloturismo. Esto podría incluir una serie de acciones como la creación de materiales promocionales atractivos, la participación en ferias y eventos especializados, y la colaboración con influencers en el mundo de deporte y medios de comunicación para generar interés y visibilidad. En resumen, el plan de comunicación y marketing es una herramienta esencial para garantizar el éxito y la sostenibilidad del proyecto, al tiempo que se maximiza su impacto económico y social en la comorca del Matarraña

